

ID: 122934754

08-05-2026

“Bridgerton” nasce da parceria entre Vista Alegre e Netflix



A Vista Alegre regressa ao universo do design de mesa com uma parceria com a Netflix e a Shondaland, dando origem a uma coleção inspirada em “Bridgerton”, uma das séries mais adoradas da cultura contemporânea, que celebra o romantismo e o fascínio das histórias de amor intemporais. Ambientada na elegante sociedade londrina da era da Regência, a série combina romance, drama e intriga num universo visualmente opulento, onde bailes luxuosos, jardins floridos e rituais sociais refinados servem de cenário a histórias que alimentam o imaginário coletivo. Tal como nos grandes romances que acompanham gerações, a narrativa reforça a ideia do poder de acreditar no amor, no destino e na magia dos encontros inesperados.

A parceria entre a Vista Alegre e a Netflix/Shondaland traduz o encontro de duas marcas que, em universos distintos, conquistaram reconhecimento e admiradores a nível global. Ao associar-se a uma série de culto e à sua comunidade internacional de fãs, a Vista Alegre reforça a sua ligação à cultura contemporânea, reinterpretando-a através da excelência do design, da arte e do saber fazer da porcelana portuguesa. Desta colaboração nasce uma coleção com o mesmo nome da série que transmite com delicadeza e elegância o espírito romântico de “Bridgerton”.

A diretora criativa da Vista Alegre, Alda Tomás, explicou que as flores originais da série foram reinterpretadas através da linguagem tradicional de pintura em porcelana da marca. Estas composições, desenvolvidas pelo VA Studio, inspiram-se no universo visual de “Bridgerton” e nas composições decorativas do século XIX. ◀

